



AIM Youth Magazine Projekt

Das „Inter Senior Highschool AIM. Youth magazine“ Projekt ist ein Gemeinschaftsprojekt von vier Senior High Schools in Komenda und der Umgebung. Durch das Projekt bekommen die involvierten Schüler- als Experten der Region- die Möglichkeit über für sie und die Region relevante Themen zu berichten und die Jugend im Umkreis zu informieren, gleichzeitig erhalten sie Einblick in den Entstehungsprozess einer Zeitung und trainieren ihre Englisch- und Computerkenntnisse. In jeder Schule arbeitet eine Kleingruppe von acht bis zwanzig Schülern im Alter zwischen sechzehn und zwanzig Jahren zusammen, die sich mit dem AIM Projektverantwortlichen zu wöchentlichen Workshops treffen. In den Workshops planen die Jugendlichen die Themen der Zeitung und werden im journalistischen Schreiben, Interviewführung, Foto- und Layoutgestaltung, etc. trainiert sowie bei der Umsetzung unterstützt. Die Zeitung wird durch die Kooperation mit regionalen Sponsoren finanziert.

Als Projektinteressierter solltest du eine Vorliebe für die direkte Arbeit mit Jugendlichen in diesem Alter haben und bereits mit Jugendgruppen gearbeitet haben. Außerdem solltest Du ein hohes Interesse an der Lebenswelt der Jugendlichen dieser Region, Sensibilität für ihre Themen und Probleme mitbringen und Jugendliche motivieren können. Zur Planung der Workshops brauchst Du Kreativität und einen selbstständigen Arbeitsstil.

Zudem benötigst du sehr gute Englischkenntnisse und Erfahrungen im journalistischen Schreiben und Layoutgestaltung. Zudem solltest du „mobiles“ Arbeiten mögen, da Du für die Workshops, Interviews, etc. viel in der Umgebung von Komenda unterwegs bist.

Neben der direkten Arbeit mit den Jugendlichen gehören die Kommunikation mit den Direktoren und involvierten Lehrern sowie die Sicherstellung der Projektfinanzierung zu deinem Aufgabenfeld. Dafür ist von Dir gefordert Kontakte zu regionalen Sponsoren zu pflegen und Öffentlichkeitsarbeit zu betreiben, wie zum Beispiel über Internetplattformen oder durch die Zusammenarbeit mit lokalen Radiostationen.